ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
ეკონომიკის და ბიზნესის ფაკულტეტი
ბაკალავრიატი
ბიზნესის ადმინისტრირება
2016-2020

I. პროგრამის სახელწოდება:
ბიზნესის ადმინისტრირება (Business Administration)
II. მისანიჭებელი კვალიფიკაცია:
ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრი (Bachelor of Business Administration)
III. პროგრამის მოცულობა: 240 ECTS კრედიტი
240 კრედიტი ასე ნაწილდება: 170 კრედიტი მოდის ძირითად მაპროფილებელ სპეციალობაზე. დარჩენილი 70 კრედიტის ფარგლებში სტუდენტს აქვს შესაძლებლობა აირჩიოს დამატებითი სპეციალობა 60 კრედიტის მოცულობით და არჩევითი (ე.წ. თავისუფალი კომპონენტები) 10 კრედიტის მოცულობით, ან სულ აითვისოს თავისუფალი კრედიტების სახით. ძირითადი მაპროფილებელი სპეციალობის კურსები შემდეგნაირად ნაწილდება:

საფაკულტეტო სასწავლო კურსები – 45 კრედიტი; პრაქტიკა – 5 კრედიტი;
მაპროფილებელი სასწავლო კურსები – 120 კრედიტი (მათ შორის არჩევითი მოდულის 25 კრედიტი).

კრედიტების ყოველწლიური რაოდენობა არის 60.

არჩევითი სასწავლო კურსები, რომლებიც გაერთიანებულია მოდულში, ისწავლება VII-VIII სემესტრებში. მოდული ითვალისწინებს 20 კრედიტის მოცულობით მაპროფილებელი სასწავლო კურსების გაღრმავებულ სწავლებას. შემოთავაზებული 7 მოდულიდან სტუდენტი ირჩევს ერთს და ორი სემესტრის განმავლობაში სწავლობს არჩეული მოდულის საგნებს.

IV. სწავლების ენა: ქართული

V. საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი

პროგრამა იძლევა ბიზნესის სხვადასხვა სფეროში დასაქმებისა და მაღალკვალიფიციურ სპეციალისტებად ჩამოყალიბებისათვის საჭირო ცოდნის მიღების შესაძლებლობას. აქედან გამომდინარე, საბაკალავრო პროგრამის კურსდამთავრებულებზე მოთხოვნა მაღალია საქართველოს შრომის ბაზარზე.

პროგრამა შემუშავდა ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტზე. მისი შემუშავებისას, ასევე, გათვალისწინებულია ის რეკომენდაციები, რომლებიც პოტენციურ დამსაქმებლებთან აქტიური კონსულტაციების საფუძველზე იქნა მიღებული.

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამით სპეციალისტთა მომზადების აქტუალურობას განაპირობებს საქართველოში საბაზრო ურთიერთობების ფორმირების შეუქცევადი ხასიათი და მსოფლიო ეკონომიკაში საქართველოს ინტეგრაციის აუცილებლობა, რაც მეწარმეობისა და ბიზნესის სფეროში ათასობით ადამიანის დასაქმებას იწვევს. შესაბამისად, იზრდება ბიზნესის სფეროსათვის კვალიფიციური მენეჯერების მომზადების მოთხოვნა.

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამის მიზანი შეესაბამება ივ. ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის მისიას, რომელიც ითვალისწინებს, ეროვნულ, და ზოგადსაკაცობრიო ღირებულებათა-დამკვიდრებისა და საზოგადოების; ინტელექტუალური, ზნეობრივი კულტურული; და სოციალურ ეკონომიკური განვითარების ხელშეწყობას ახალი ცოდნის ;შექმნას შენახვასა და გავრცელებას კვლევებითა და ინოვაციებით საუნივერსიტეტო ტრადიციების; განვითარებას სტუდენტზე ორიენტირებული სწავლებას; და კონკურენტუნარიანი კადრების. მომზადებას მთელი ცხოვრების განმავლობაში სწავლის ხელშეწყობას თავისუფალი სამყაროს ღირსეულ წევრობას.

ზემოაღნიშნულის გათვალისწინებით, პროგრამის მიზანია ბიზნესის ადმინისტრირების ბაკალავრის აკადემიური ხარისხის მქონე კონკურენტუნარიანი სპეციალისტების მომზადება, რომლებიც ბიზნეს-პროცესებისა და ორგანიზაციების ეფექტიან მართვას შეძლებენ. ამაში მათ დაეხმარება მმართველობითი საქმიანობის თეორიული და პრაქტიკული ასპექტების საფუძვლიანი ცოდნა და პროფესიული კარიერისათვის აუცილებელი უნარ-ჩვევები.

VI. პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა:

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამაზე მიღების წინაპირობაა ერთიანი ეროვნული გამოცდების შედეგები, გარდა საქართველოს კანონმდებლობით განსაზღვრული შემთხვევებისა.

VII. სწავლის შედეგები:

1. ცოდნა და გაცნობიერება

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამის კურსდამთავრებულს ექნება ბიზნესის მართვის მრავალმხრივი თეორიული და პრაქტიკული ცოდნა. კერძოდ, მას ეცოდინება: ბიზნესის მართვის ფუნდამენტური დებულებების, კონცეფციებისა და ძირითადი პრინციპების დეტალურად ჩამოყალიბება; ქვეყნის ეკონომიკურ განვითარებაში ბიზნესის ადგილისა და როლის შეფასება; ბიზნესის როლის დაკავშირება მდგრადი განვითარების ძირითად პრინციპებთან; ბიზნესის სფეროში არსებული სათანადო ტერმინოლოგიის განმარტება; ორგანიზაციების ეროვნული და გლობალური ეკონომიკური გარემოს აღწერა; საბაზრო ეკონომიკის უმნიშვნელოვანესი პრობლემების ჩამოთვლა; ბიზნესის განვითარების თეორიული პრობლემების გამოკვეთა და მათი გადაჭრის გზების განსაზღვრა; ორგანიზაციასა და საზოგადოებაში სამართლებრივი, ეთიკური და კულტურათაშორისი პასუხისმგებლობის შეცნობა; ბიზნესის სფეროში მუშაობისათვის აუცილებელი რაოდენობრივი და სტატისტიკური მეთოდების შერჩევა; ბიზნეს–გარემოში მიმდინარე ცვლილებების გამოცნობა და მათთან მისადაგება; ბიზნესის ფუნქციონალური სფეროების – ზოგადი და ოპერაციული მენეჯმენტის, მარკეტინგისა და გაყიდვების, ფინანსების, ბუღალტერიის, მართვის საკომუნიკაციო და საინფორმაციო პრობლემების გამოკვეთა და მათი ურთიერთშეპირისპირება.

2. ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამის კურსდამთავრებულს შეეძლება: თანამედროვე ბიზნესის განვითარების თავისებურებების დემონსტრირება, ქვეყნის სოციალურ–ეკონომიკური ვითარების ობიექტური ახსნა, ბიზნესის სფეროში მიმდინარე პროცესების გამოცნობა, ბიზნეს–გარემოს ანალიზისათვის შესაბამისი ინსტრუმენტების გამოყენება, ორგანიზაციის საქმიანობაზე მაკრო და მიკროეკონომიკური გავლენის ჩვენება, ორგანიზაციული პროცესების იდენტიფიცირება, ბიზნეს–პროცესის მონაწილეების განსაზღვრა, ორგანიზაციის წინაშე არსებული მმართველობითი პრობლემების აღმოჩენა და მათი

გადაჭრა საკუთარი კომპეტენციის ფარგლებში, საბაზისო დოკუმენტების მომზადება, მარკეტინგული მონაცემების მოძიება და ანალიზი, მომხმარებელთა ქცევის თავისებურებების გამოცნობა, ბაზრის კვლევა და მისი შესაძლებლობების განსაზღვრა, მარკეტინგული ღონისძიებების განხორციელება, საბანკო–საფინანსო სფეროში არსებული პრობლემების გამოცნობა, ფინანსური ინფორმაციის მოძიება და ანალიზი, ფინანსური დოკუმენტების მომზადება, ბუღალტრული და ფინანსური სისტემების გამოყენება, ორგანიზაციის ფუნქცინალურ ქვედანაყოფებს შორის თანამშრომლობის შექმნა, ბიზნეს–პროექტების ცალკეული კომპონენტის შემუშავება, ბიზნესის მართვასთან სამართლებრივი და ეთიკური პრინციპების დაკავშირება.

3. დასკვნის უნარი

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამის კურსდამთავრებულს შეეძლება:

3.1 აბსტრაქტული აზროვნება;

3.2 სხვადასხვა წყაროდან ინფორმაციის მოპოვება, დალაგება, ანალიზი და სინთეზი;

3.3 ბიზნესის სფეროში არსებული ძირითადი პრობლების იდენტიფიკაცია, გამოცალკავება და ერთმანეთთან შედარება;

3.4 ბიზნესის სფეროში მიმდინარე პროცესებზე მოქმედი ფაქტორების შეპირისპირება და შეფასება;

3.5 ორგანიზაციის ანალიზისათვის შესაბამისი ინსტრუმენტების გამორჩევა;

3.6 ჩატარებული კვლევის შედეგად მიღებული მონაცემების სწორი ინტერპრეტაცია;

3.7 ახალი ინფორმაციის განზოგადება;

3.8 შედეგების ფორმულირება და დასკვნების გამოტანა;

3.9 გადაწყვეტილების მიღებისათვის მომზადება;

3.10 არგუმენტირებული გადაწყვეტილების მიღება, ძირითადად, ოპერაციულ ან ტაქტიკურ დონეზე;

3.11 შეთავაზებული გადაწყვეტილების დაცვა;

3.12 განსახორციელებელი ღონისძიებების შემუშავება და სამოქმედო გეგმის შედგენა;

3.13 ხელმძღვანელობისათვის სამოქმედო გეგმის შეთავაზება;

3.14 მონაცემების ანალიზი სტანდარტული მეთოდების გამოყენებით;

3.15 აუდიო-ვიზუალური მასალის აღქმა–გაგების უნარი;

3.16 დამოუკიდებლად არგუმენტირებული წერითი ნაშრომის დაწერის უნარი;

3.17 დისკუსიაში თავისუფლად მონაწილეობის უნარი;

3.18 პრეზენტაციის დროს აუდიტორიის კითხვებზე არგუმენტირებული პასუხების გაცემის უნარი.

4. კომუნიკაციის უნარი

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამის კურსდამთავრებულს შეეძლება:

4.1. იდეების, არსებული პრობლემებისა და გადაჭრის გზების შესახებ დეტალური წერილობითი ანგარიშის მომზადება,

4.2. უცხო ენაზე ზეპირი და წერილობითი კომუნიკაციისა და პრეზენტაციის უნარი შესაბამის დონეზე;
4.3. ბიზნესის დარგის სპეციალისტებთან დისკუსიაში მონაწილეობა ქართულ და უცხოურ ენაზე;
4.4. რეფერატული სახის ნაშრომის მომზადება და მისი პრეზენტაცია;
4.5. საქმიანი დოკუმენტის შედგენა ბიზნეს–ტერმინოლოგიის გამოყენებით;
4.6. საკითხის ჩამოყალიბება და მისი წარდგენა როგორც წერილობით, ასევე ზეპირად;
4.7. თანამედროვე საინფორმაციო და საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების თავისუფლად გამოყენება;
4.8. ელექტრონული დოკუმენტებთან, ელექტრონულ ცხრილებთან და მონაცემთა ბაზებთან მუშაობა;
4.9. ბიზნესის შესაბამისი საინფორმაციო ბაზებისა და პროგრამების გამოყენება;
4.10. საკუთარი მოსაზრებების გამოხატვა და დაცვა;
4.11. ჯგუფში მუშაობა და ჯგუფური გადაწყვეტილებების შემუშავებაში მონაწილეობა;
4.12. სოციალური ინტერაქცია და კოოპერაცია.

5. სწავლის უნარი

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამის კურსდამთავრებულს შეეძლება:

5.1. საკუთარი სწავლის პროცესის თანმიმდევრულად და მრავალმხრივად შეფასება;
5.2. შემდგომი სწავლის საჭიროებების დადგენა;
5.3. ცოდნის განახლება და დამოუკიდებლად, ლიტერატურის გამოყენებით ცოდნის ამაღლება.

6. ღირებულებები

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამის კურსდამთავრებულს ექნება შემდეგი ღირებულებები:

6.1. ბიზნესის წარმართვასთან დაკავშირებული ღირებულებების ფორმირების პროცესში მონაწილეობა და მათ დასამკვიდრებლად სწრაფვა;
6.2. ეთიკური ნორმების დაცვა;
6.3. სოციალური და სამოქალაქო პასუხისმგებლობის გაცნობიერება;
6.4. თანაბარი შესაძლებლობებისა და გენდერული პრობლემების გათავისება და დემონსტრირება;
6.5. ინტერკულტურული კომუნიკაციური ღირებულებითი ასპექტების ცოდნა

6.6. უცხოური კულტურული ღირებულებების პატივისცემა.

თავისუფალი კომპონენტებისა და დამატებითი სპეციალობის სწავლის შედეგები ითვალისწინებს სტუდენტის მიერ უნივერსიტეტში არსებული სასწავლო პროგრამებიდან ისეთი სასწავლო კურსების შერჩევას, რომლებიც სტუდენტის ინტერესებიდან გამომდინარე, დამატებითი კომპეტენციების შეძენას განაპირობებს.

VIII. სწავლის შედეგების მიღწევის მეთოდები

ბიზნესის ადმინისტრირების საბაკალავრო პროგრამით სტუდენტების სწავლებისას, ტრადიციულ ლექციებთან ერთად, გამოიყენება პრაქტიკული და სემინარული მეცადინეობები, პრეზენტაციები და სხვა აქტიური მეთოდები. სალექციო მეცადინეობის დანიშნულებაა ძირითადი თემების განხილვა თეორიულ ჭრილში და სტუდენტების უზრუნველყოფა სასწავლო კურსის მეთოდოლოგიური საფუძვლების შესახებ ინფორმაციით, აგრეთვე დასაუფლებელი დისციპლინის ცნებობრივი აპარატით. სალექციო კურსი წარმოადგენს ბაზას უნარ-ჩვევების ჩამოყალიბებისათვის, რომელიც შემდგომში ღრმავდება სემინარულ და პრაქტიკულ მეცადინეობებზე. პრაქტიკული და სემინარული მეცადინეობების დანიშნულებაა სტუდენტის მიერ შეძენილი თეორიული ცოდნის განმტკიცება, შესასწავლი საკითხის არსისა და მნიშვნელობის სათანადო გააზრება, პრაქტიკაში მისი გამოყენების შესაძლებლობების გამოკვეთა, პრაქტიკული საქმიანობისა და დამოუკიდებელი მუშაობის უნარ–ჩვევების გამომუშავება.

მეცადინეობები ჩატარდება სწავლების აქტიური მეთოდების გამოყენებით, როგორიცაა ტესტირება, პრაქტიკული სავარჯიშოებისა და სიტუაციური ამოცანების (ქეისების) განხილვა, დისკუსია–სემინარებისა და საქმიანი თამაშების ჩატარება, საპრეზენტაციო პროექტების მომზადება, აგრეთვე საკონსულტაციო და დამოუკიდებელი მუშაობა. სწავლება წარიმართება როგორც ინდივიდუალური, ისე ჯგუფური სწავლების მეთოდებით. პროგრამით გათვალისწინებული შედეგების მიღწევისათვის გამოყენებული იქნება სწავლებისა და სწავლის სხვადასხვა მეთოდი, როგორიცაა ვერბალური, წიგნზე მუშაობის, დისკუსიის, დებატების, დემონსტრირების, ინდუქციის, დედუქციის და სხვ. თეორიისა და პრაქტიკის ინტეგრაცია განხორციელდება შესაბამის ორგანიზაციაში პრაქტიკის გავლით.

IX. სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა და შეფასების კრიტერიუმები

სტუდენტის ცოდნის შეფასება მოხდება 100 ქულიანი სისტემით. 100 ქულა არის მაქსიმალური შეფასება. კრედიტის მინიჭების წინაპირობაა 100–დან 51 ქულის დაგროვება. შეფასების ამ სისტემაში ქულების განაწილების სქემა ასეთია:

ქულათა მაქსიმალური რაოდენობიდან	შეფასება	ნიშანი
91%-ზე მეტი	,,A” ფრიადი	დადებითი

81-90%	,,B ძალიან კარგი	დადებითი
71-80%	,,C კარგი	დადებითი
61-70%	,,D” დამაკმაყოფილებელი	დადებითი
51-60%	,,E” საკმარისი	დადებითი
41-50%	,,FX” ვერ ჩააბარა	უარყოფითი
0-40%	,,F” ჩაიჭრა	უარყოფითი

შეფასების სისტემა უშვებს:

ა) ხუთი სახის დადებით შეფასებას:

ა.ა) (A) ფრიადი – შეფასების 91-100 ქულა;

ა.ბ) (B) ძალიან კარგი – მაქსიმალური შეფასების 81-90 ქულა;

ა.გ) (C) კარგი – მაქსიმალური შეფასების 71-80 ქულა;

ა.დ) (D) დამაკმაყოფილებელი – მაქსიმალური შეფასების 61-70 ქულა; ა.ე) (E) საკმარისი – მაქსიმალური შეფასების 51-60 ქულა.

ბ) ორი სახის უარყოფით შეფასებას:

ბ.ა) (FX) ვერ ჩააბარა – მაქსიმალური შეფასების 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება;

ბ.ბ) (F) ჩაიჭრა – მაქსიმალური შეფასების 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.

საგანმანათლებლო პროგრამის კომპონენტში, FX-ის მიღების შემთხვევაში უმაღლესი სტუდენტს უფლება აქვს გავიდეს დამატებით გამოცდაზე, რომელიც ინიშნება დასკვნითი გამოცდის შედეგების გამოცხადებიდან არანაკლებ 5 დღეში.

შეფასების კრიტერიუმები წარმოადგენს შეფასების მეთოდის საზომ ერთეულს, რითაც დგინდება სწავლის შედეგების მიღწევის დონე საგანმანათლებო პროგრამის თითოეული კომპონენტებისთვის.

დასკვნით გამოცდაზე გასვლის წინაპირობაა შუალედურ შეფასებებში მინიმუმ 11 –21 ქულის მიღება სასწავლო კურსის შესაბამისად, ხოლო დასკვნითი გამოცდა ითვლება ჩაბარებულად, თუ სტუდენტმა გამოცდაზე მიიღო მაქსიმალური ქულის 50% (დამატებითი პირობები განისაზღვრება შესაბამისი სასწავლო კურსის სილაბუსის მიხედვით).

სასწავლო გეგმა

ფაკულტეტი: ეკონომიკისა და ბიზნესის
ინსტიტუტი / დეპარტამენტი / კათედრა / მიმართულება: ბიზნესის ადმინისტრირება
საბაკალავრო პროგრამის სახელწოდება: ბიზნესის ადმინისტრირება - ძირითადი სპეციალობა (მეიჯორი)

საბაკალავრო პროგრამის ხელმძღვანელები: პროფესორი ნუგზარ თოდუა, პროფესორი ირაკლი კოვზანაძე, პროფესორი დავით ნარმანია, პროფესორი თემურ შენგელია, პროფესორი ელენე ხარაბაძე, პროფესორი დემურ სიჭინავა, პროფესორი იოსებ ხელაშვილი.

აკადემიური საბჭოს მიერ პროგრამის დამტკიცების თარიღი, დადგენილების ნომერი: თსუ აკადემიური საბჭოს 2011 წლის 29 ივნისის დადგენილება #57

პროგრამის ამოქმედების თარიღი (სასწავლო წელი): **2011-2012**

სასწავლო კურსები / მოდულები									
საფაკულტეტო სასწავლო კურსები / მოდულები									
კოდი	კურსის/მოდულის სახელწოდება	ECTS კრედიტები	საკონტაქტო მუშაობის საათების რაოდენობა			დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა	საგანზე/მოდულზე დაშვების წინაპირობა	სწავლების სემესტრი (შემოდგომის/ გაზაფხულის)	ლექტორი/ლექტორები
			სულ	ლექცია	მუშაობა ჯგუფში/ სემინარი /პრაქტიკული				
	უცხო ენა 1	5	125	0	90	35	წინაპირობის გარეშე	I შემოდგომის	თსუ ენების ცენტრის

									ლექტორები
	უცხო ენა 2	5	125	0	90	35	უცხო ენა 1	II გაზაფხულის	თსუ ენების ცენტრის ლექტორები
	უცხო ენა 3	5	125	0	90	35	უცხო ენა 2	III შემოდგომის	თსუ ენების ცენტრის ლექტორები
	უცხო ენა 4	5	125	0	90	35	უცხო ენა 3	IV გაზაფხულის	თსუ ენების ცენტრის ლექტორები
	მათემატიკა ეკონომიკისა და ბიზნესისთვის 1	5	125	30	30	65	წინაპირობის გარეშე	I შემოდგომის	თ. ზერეკიძე
	მათემატიკა ეკონომიკისა და ბიზნესისთვის 2	5	125	30	30	65	მათემატიკა ეკონომიკისა და ბიზნესისთვის 1	II გაზაფხულის	თ. ზერეკიძე
	ალბათობის თეორია და მათემატიკური სტატისტიკა	5	125	30	45	50	მათემატიკა ეკონომიკისა და ბიზნესისთვის 1	II გაზაფხულის	ო. ფურთუხია
	მიკროეკონომიკის პრინციპები	5	125	15	30	80	წინაპირობის გარეშე	I შემოდგომის	ე. მექვაბიშვილი მ. ნაცვალაძე
	მაკროეკონომიკის პრინციპები	5	125	15	30	80	მიკროეკონომიკის პრინციპები	II გაზაფხულის	ე. მექვაბიშვილი მ. ნაცვალაძე
სულ:		**45**							

თავისუფალი კრედიტები (სასწავლო კურსები / მოდულები)

კოდი	კურსის/მოდულის სახელწოდება	ECTS კრედიტები	საკონტაქტო მუშაობის საათების რაოდენობა			დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა	საგანზე/მოდულზე დაშვების წინაპირობა	სწავლების სემესტრი (შემოდგომის/ გაზაფხულის)	ლექტორი/ლექტორები
			სულ	ლექცია	სემინარი /პრაქტიკული				

	სტუდენტს შეუძლია აირჩიოს ნებისმიერი ფაკულტეტის ნებისმიერი საგანი, მათ შორის:	5	125	15	30	80			
		5	125	15	30	80			
	ქართულენოვანი სასწავლო კურსები								
	ლიდერობა-მართვის ხელოვნება	5	125	15	30	80	წინაპირობის გარეშე		ნ. ხარაძე, ე. გულუა
	C++ პროგრამირება ეკონომიკასა და ბიზნესში	5	125	15	30	80	ინფორმატიკა ეკონომიკასა და ბიზნესში; მათემატიკა ეკონომიკისა და ბიზნესისთვის 2; სტატისტიკა ეკონომიკისა და ბიზნესისთვის 1	I შემოდგომის V შემოდგომის	დ. სიჭინავა რ. ზერაძე
	ფინანსური ანგარიშგება	5	125	15	30	80	წინაპირობის გარეშე		ნ. კვატაშიძე
	შიდა აუდიტი	5	125	15	30	80	ფინანსური აღრიცხვა (10 კრედიტი)		ლ. საბაური
	მმართველობითი და ფინანსური ანალიზი *(გათვალისწინებული არ არის „ბუღალტრული*	5	125	15	30	80	ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები		მ. ჯიქია

	აღრიცხვისა და აუდიტის“ მოდულის სტუდენტებისთვის)								
	ინგლისურენოვანი სასწავლო კურსები (უცხოენოვანი პროგრამის სტუდენტებისთვის)								
	ოპერაციათა მენეჯმენტი (Operations management)	5	125	15	30	80	ინგლისური ენა B2		ე. ჩოხელი დ. ნიჟარაძე
	საერთაშორისო მენეჯმენტი (International management) -	5	125	15	30	80	ინგლისური ენა B2		დ. ნარმანია ე. ჩოხელი დ. ნიჟარაძე
	ლიდერობა (Leadership)	5	125	15	30	80	ინგლისური ენა B2		ნ. ხარაძე ე. გულუა
	ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები (Fundamentals of Accounting)	5	125	15	30	80	ინგლისური ენა B2		ე. ხარაბაძე ი. მამუკელაშვილი
	ფინანსური აღრიცხვა (Financial Accounting)	5	125	15	30	80	ინგლისური ენა B2		ნ. სრესელი რ. სრესელი
	აუდიტი (Audit)	5	125	15	30	80	ინგლისური ენა B2		ლ. საბაური ქ. ყარაულაშვილი
	ფინანსური ინსტიტუტები და	5	125	15	30	80	ინგლისური ენა B2		თ. გამსახურდია

	ბაზრები (Financial Institutions and Markets)								
	კორპორაციათა ფინანსები (Corporate Finance)	5	125	15	30	80	ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები; ინგლისური ენა B2		თ. კბილაძე
	საჯარო ფინანსები (Public Finance)	5	125	15	30	80	ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები; ინგლისური ენა B2		თ. კასრაძე
	მარკეტინგის პრინციპები (Principles of Marketing)	5	125	15	30	80	ინგლისური ენა B2		ნ. თოდუა ჩ. ჯაში
	ტურიზმის საფუძვლები (Tourism Basics)	5	125	15	30	80	ინგლისური ენა B2		ი. ხელაშვილი ნ. კაციტაძე ვ. არღუთაშვილი ნ. მაისურაძე
	სტრატეგიული მენეჯმენტი მასპინძლობაში (Hospitality Strategic Management)	5	125	15	30	80	ინგლისური ენა B2		მ. ხოხობაია
	საერთშორისო ტურიზმი (International Tourism)	5	125	15	30	80	ინგლისური ენა B2		მ. ხოხობაია ვ. არღუთაშვილი ნ. მაისურაძე
	ინფორმატიკა ეკონომიკასა და ბიზნესში	5	125	0	45	80	ინგლისური ენა B2		დ. სიჭინავა რ. სეთურიძე თ. მელქოშვილი

კოდი	კურსის/მოდულის სახელწოდება	ECTS კრედიტები	საკონტაქტო მუშაობის საათების რაოდენობა			დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა	საგანზე/მოდულზე დაშვების წინაპირობა	სწავლების სემესტრი (შემოდგომის/ გაზაფხულის)	ლექტორი/ლექტორები
	(Informatics in Economics and Business)								მ. ტიკიშვილი
სულ:		10							
მაპროფილებელი სასწავლო კურსები / მოდულები									
კოდი	კურსის/მოდულის სახელწოდება	ECTS კრედიტები	საკონტაქტო მუშაობის საათების რაოდენობა			დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა	საგანზე/მოდულზე დაშვების წინაპირობა	სწავლების სემესტრი (შემოდგომის/ გაზაფხულის)	ლექტორი/ლექტორები
			სულ	ლექცია	სემინარი /პრაქტიკული				
	სავალდებულო სასწავლო კურსები								
1	ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები 1 (ბიზნესის გარემო)	5	125	15	30	80	წინაპირობის გარეშე	I შემოდგომის	თ. შენგელია უ. სამადაშვილი
2	ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები 2	5	125	15	30	80	ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები 1	II გაზაფხულის	თ. შენგელია უ. სამადაშვილი
3	ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები	5	125	15	30	80	წინაპირობის გარეშე	II გაზაფხულის	ე. ხარაბაძე
4	სტატისტიკა ეკონომიკისა და ბიზნესისთვის 1	5	125	15	30	80	მათემატიკა ეკონომიკისა და ბიზნესისთვის 1	III შემოდგომის	ს. გელაშვილი
5	სტატისტიკა ეკონომიკისა და	5	125	15	30	80	სტატისტიკა ეკონომიკასა და	IV გაზაფხული	ს. გელაშვილი ქ. მარშავა

	ბიზნესისთვის 2						ბიზნესისთვის 1		მ. მინდორაშვილი მ. ხმალაძე ნ. აბესაძე
6	ფინანსური აღრიცხვა	10	250	30	60	160	ბუღალტერიული აღრიცხვის საფუძვლები	III შემოდგომა	ე. ხარაბაძე
7	მენეჯმენტის საფუძვლები	5	125	15	30	80	წინაპირობის გარეშე	IV გაზაფხული	დ. ნარმანია ე. ჩოხელი
8	მარკეტინგი 1	5	125	15	30	80	წინაპირობის გარეშე	IV გაზაფხული	ნ. თოდუა
9	მარკეტინგი 2	5	125	15	30	80	მარკეტინგი 1	V შემოდგომა	ნ. თოდუა
10	საერთაშორისო მარკეტინგი	5	125	15	30	80	მარკეტინგი 1	VI გაზაფხული	ნ. თოდუა
11	ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები	5	125	15	30	80	წინაპირობის გარეშე	V შემოდგომა	ა. ჩუთლაშვილი ხ. ბარბაქაძე
12	კორპორაციათა ფინანსები	5	125	15	30	80	ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები	VI გაზაფხული	ხ. ბარბაქაძე
13	საჯარო ფინანსები	5	125	15	30	80	ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები	VII შემოდგომა	მ. ჩიკვილაძე ე. ჯგერენაია ი. არჩვაძე თ. კასრაძე
14	ოპერაციათა მენეჯმენტი	5	125	15	30	80	მენეჯმენტის საფუძვლები	V შემოდგომა	ე. ჩოხელი ბ. რამიშვილი
15	ადამიანური რესურსების მართვა	5	125	15	30	80	წინაპირობის გარეშე	VI გაზაფხული	ნ. პაიჭაძე ნ. ხარაძე
16	ბიზნეს-ინფორმატიკა	5	125	0	45	80	წინაპირობის გარეშე	I შემოდგომა	დ. სიჭინავა რ. სეთურიძე

									თ. მელქოშვილი ვ. გოგიჩაიშვილი მ. ტიკიშვილი გ. ნაკაშიძე
17	ბიზნესის სამართალი	5	125	15	30	80	წინაპირობის გარეშე	VI გაზაფხული	ვ. ზაალიშვილი
18	საერთაშორისო ბიზნესი	5	125	15	30	80	ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები 2	VII შემოდგომა	თ. შენგელია უ. სამადაშვილი ხ. ბერიშვილი
სულ		**95**							
	არჩევითი მოდულები (შვიდი მოდულიდან სტუდენტი ირჩევს ერთს)								
1	მოდული: ბუღალტრული აღრიცხვა და აუდიტი	25						VII შემოდგომა VIII გაზაფხული	
2	მოდული: მარკეტინგი	25						VII შემოდგომა VIII გაზაფხული	
3	მოდული: მენეჯმენტი	25						VII შემოდგომა VIII გაზაფხული	
4	მოდული: ფინანსები და საბანკო საქმე	25						VII შემოდგომა VIII გაზაფხული	
5	მოდული: ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტი	25						VII შემოდგომა VIII გაზაფხული	
6	მოდული: საერთაშორისო ბიზნესი	25						VII შემოდგომა VIII გაზაფხული	
7	მოდული:	25						VII შემოდგომა	

	ინფორმაციული ტექნოლოგიების მენეჯმენტი							VIII გაზაფხული	
	მოდული: ბუღალტრული აღრიცხვა და აუდიტი								
1	ბუღალტრული აღრიცხვა კომერციულ ბანკებში	5	125	15	30	80	ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები	VII შემოდგომა	ი. ჭილაძე
2	ბუღალტრული აღრიცხვა საჯარო სამართლის სუბიექტებში	5	125	15	30	80	ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები	VII შემოდგომა	მ. ვარდიაშვილი
3	ეკონომიკური ანალიზი	5	125	15	30	80	ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები	VIII გაზაფხული	მ. ჯიქია
4	აუდიტის საფუძვლები	5	125	15	30	80	ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები	VIII გაზაფხული	ნ. სრესელი
5	მმართველობითი აღრიცხვა I	5	125	15	30	80	წინაპირობის გარეშე	VIII გაზაფხული	ი. ჭილაძე
სულ		**25**							
	მოდული: მარკეტინგი								
1	მარკეტინგული კვლევის პრინციპები	5	125	15	30	80	მარკეტინგი 1	VII შემოდგომა	ე. უროტაძე
2	საცალო ვაჭრობა	5	125	15	30	80	მარკეტინგი 1	VIII გაზაფხული	ნ. თოდუა

									ბ. მღებრიშვილი
3	რეკლამა	5	125	15	30	80	მარკეტინგი 1	VIII გაზაფხული	ჩ. ჯაში
4	ინტერნეტ მარკეტინგი	5	125	15	30	80	მარკეტინგი 1	VII შემოდგომა	ნ. თოდუა
5	გაყიდვების საფუძვლები	5	125	15	30	80	მარკეტინგი 1	VIII გაზაფხული	ნ. თოდუა მ. სეთური
სულ		**25**							
	მოდული: მენეჯმენტი								
1	პრაქტიკული მენეჯმენტი	5	125	15	30 (26+4)	80	წინაპირობის გარეშე	VII შემოდგომა	ე. ჩოხელი
	სტრატეგიული მენეჯმენტის საფუძვლები		125	15	30	80	მენეჯმენტის საფუძვლები	VII შემოდგომა	ე. ჩოხელი გ. ღაღანიძე ბ. რამიშვილი
2	ორგანიზაციული ქცევა	5	125	15	30	80	მენეჯმენტის საფუძვლები	VII შემოდგომა	ნ. ფარესაშვილი
	კროს-კულტურული მენეჯმენტი		125	15	30	80	წინაპირობის გარეშე	VII შემოდგომა	ნ. ფარესაშვილი
3	პროექტების მართვა	5	125	15	30	80	მენეჯმენტის საფუძვლები	VIII გაზაფხული	გ. ქეშელაშვილი გ. შიხაშვილი ვ. კიკუტაძე
4	საზოგადოებრივი ადმინისტრირება	5	125	15	30	80	მენეჯმენტის საფუძვლები	VIII გაზაფხული	ვ. კიკუტაძე
	მმართველობითი კონსალტინგი		125	15	30	80	წინაპირობის გარეშე	VIII გაზაფხული	ჟ. თოლორდავა

5	საერთაშორისო მენეჯმენტი	5	125	15	30	80	მენეჯმენტის საფუძვლები	VIII გაზაფხული	დ. ნარმანია ე. ჩოხელი
სულ		**25**							
	მოდული: ფინანსები და საბანკო საქმე								
1	საბანკო საქმე 1	5	125	15	30	80	ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები	VII შემოდგომა	ი. კოვზანაძე
2	საბანკო საქმე 2	5	125	15	30	80	საბანკო საქმე 1	VIII გაზაფხული	ი. კოვზანაძე
3	სადაზღვევო საქმე	5	125	15	30	80	ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები	VII შემოდგომა	ნ. კაკაშვილი
4	გადასახადები და დაბეგვრა	5	125	15	30	80	ფინანსური ინსიტიტები და ბაზრები	VIII გაზაფხული	მ. ჩიკვილაძე ნ. კაკაშვილი
5	ფასიანი ქაღალდების ბაზარი	5	125	15	30	80	ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები	VIII გაზაფხული	ხ. ბარბაქაძე დ. ასლანიშვილი
სულ		**25**							
	მოდული: ტურიზმისა და მასპინძლობის მენეჯმენტი								
1	შესავალი ტურიზმში	5	125	15	30	80	წინაპირობის გარეშე	VII შემოდგომა	ნ. კაციტაძე ი.ხელაშვილი
2	ტურიზმის ეკონომიკა	5	125	15	30	80	მაკროეკონომიკის პრინციპები	VII შემოდგომა	მ. ხოხობაია
3	შესავალი მასპინძლობის	5	125	15	30	80	წინაპირობის გარეშე	VIII გაზაფხული	ნ. კაციტაძე

	მენეჯმენტში								
4	ტურიზმის დაგეგმვა და მენეჯმენტი	5	125	15	30	80	შესავალი ტურიზმში	VIII გაზაფხული	ვ. არღუთაშვილი
5	საოჯახო ბიზნესის მართვა ტურიზმში	5	125	15	30	80	შესავალი ტურიზმში	VIII გაზაფხული	ვ. არღუთაშვილი
სულ		**25**							
	მოდული: საერთაშორისო ბიზნესი								
1	ევროკავშირის ბიზნესის გარემო	5 (არჩევითი)	125	15	30	80	ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები 1 (ბიზნესის გარემო)	VII შემოდგომა	ლ. ყორღანაშვილი
	საქმიანი თამაშები		125	15	30	80	მათემატიკა ეკონომიკისა და ბიზნესისთვის 2; ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები 2; მიკროეკონომიკის პრინციპები	VII შემოდგომა	ჟ. თოლორდავა
2	საერთაშორისო ბიზნესის რეგულირება	5	125	15	30	80	ბიზნესის ადინისტრირების საფუძვლები 2	VII შემოდგომა	თ.შენგელია ლ. ხიხაძე
3	საერთაშორისო ბიზნესის მართვა	5	125	15	30	80	ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები 1 (ბიზნესის გარემო)	VIII გაზაფხული	ხ. ბერიშვილი
4	ორგანიზაციის თეორია	5	125	15	30	80	წინაპირობის გარეშე	VIII გაზაფხული	ლ. ქადაგიშვილი

5	კროს-კულტურუ-ლი ურთიერთო-ბები საერთაშო-რისო ბიზნესში	5	125	15	30	80	ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები 1 (ბიზნესის გარემო)	VIII გაზაფხული	ლ. ქადაგიშვილი გ. ბედიანაშვილი
სულ		25							
	მოდული: ინფორმაციული ტექნოლოგიების მენეჯმენტი								
1	ობიექტზე ორიენტირებული დაპროგრამება VB.NET	5	125	15	30	80	ბიზნეს-ინფორმატიკა	VII შემოდგომა	ზ. მუნჯიშვილი
2	საინფორმაციო სისტემები და ტექნოლოგიები ბიზნესში	5	125	15	30	80	ბიზნეს-ინფორმატიკა	VIII გაზაფხული	მ. მაღრაძე
3	ეკონომიკური საინფორმაციო სისტემების თეორია და დაპროექტება	5	125	15	30	80	ბიზნეს-ინფორმატიკა	VII შემოდგომა	ე. ლაგვილავა
4	მონაცემთა ბაზე-ბის დაპროექტება და მართვა	5	125	15	30	80	ბიზნეს-ინფორმატიკა	VIII გაზაფხული	თ. მელქოშვილი ც. ჯაფიაშვილი
5	ფირმის მონაცემების ელექტრონული დამუშავება	5	125	15	30	80	ბიზნეს-ინფორმატიკა	VIII გაზაფხული	მ. მაღრაძე
სულ		25							

	დამატებითი სპეციალობის სასწავლო კურსები							
სულ		60 (10 კრედი-ტი თითოე-ულ სემესტრში)					III,V,VII შემოდგომა IV,VI,VIII გაზაფხული	
პრაქტიკა								
		ECTS კრედიტები	საკონტაქტო მუშაობის საათების რაოდენობა	დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა	პრაქტიკის სტატუსი (სავალდებულო/არჩევითი)	დაშვების წინაპირობა	სწავლების სემესტრი/ სემესტრები	პრაქტიკის ხელმძღვანელი
	პრაქტიკა	**5**	75	50	სავალდებულო	ა) სტუდენტი უნდა იყოს დამამთავრებელ სემესტრში ბ) შესაბამისი მოდულის 5 კრედიტი	VIII გაზაფხული	
საბაკალავრო ნაშრომი								

	საბაკალავრო ნაშრომი	ECTS კრედიტები	საკონტაქტო მუშაობის საათების რაოდენობა	დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა	საბაკალავრო ნაშრომის სტატუსი სავალდებულო/არჩევითი)	დაშვების წინაპირობა	სწავლების სემესტრი/სემესტრები	საბაკალავრო ნაშრომების ხელმძღვანელები
	-	-	-	-	-	-	-	-
სულ ძირითად სპეციალობაზე		180						
დამატებითი სპეციალობა		60						
სულ:		240						

ბიზნესის ადმინისტრირების დამატებითი სპეციალობა (მაინორი)

თსუ ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტის სტუდენტებისათვის

სასწავლო გეგმა

ფაკულტეტი: ეკონომიკისა და ბიზნესის
ინსტიტუტი / დეპარტამენტი / კათედრა / მიმართულება: ბიზნესის ადმინისტრირება
საბაკალავრო პროგრამის სახელწოდება: ბიზნესის ადმინისტრირება - დამატებითი სპეციალობა (მაინორი)

საბაკალავრო პროგრამის ხელმძღვანელები: პროფესორი ნუგზარ თოდუა, პროფესორი ირაკლი კოვზანაძე, პროფესორი დავით ნარმანია, პროფესორი თემურ შენგელია, პროფესორი ელენე ხარაბაძე, პროფესორი დემურ სიჭინავა, პროფესორი იოსებ ხელაშვილი.

აკადემიური საბჭოს მიერ პროგრამის დამტკიცების თარიღი, დადგენილების ნომერი: თსუ აკადემიური საბჭოს 2011 წლის 29 ივნისის დადგენილება #57

პროგრამის ამოქმედების თარიღი (სასწავლო წელი): 2011-2012

სასწავლო კურსები / მოდულები										
კოდი	კურსის/მოდულის სახელწოდება	ECTS კრედიტები	საკონტაქტო მუშაობის საათების რაოდენობა			დამოუკიდებელი მუშაობის საათების რაოდენობა	საგანზე/მოდულზე დაშვების წინაპირობა	სწავლების სემესტრი (შემოდგომის/ გაზაფხულის)	ლექტორი/ლექტორები
			სულ	ლექცია	სემინარი/პრაქტიკული				
1	ფინანსური აღრიცხვა	10	250	30	60	160	ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები	III შემოდგომა	ე. ხარაბაძე
2	მენეჯმენტის საფუძვლები	5	125	15	30	80	წინაპირობის გარეშე	V შემოდგომა	დ. ნარმანია ე. ჩოხელი
3	მარკეტინგი 1	5	125	15	30	80	წინაპირობის გარეშე	IV გაზაფხული	ნ. თოდუა
4	მარკეტინგი 2	5	125	15	30	80	მარკეტინგი 1	V შემოდგომა	ნ. თოდუა
5	საერთაშორისო მარკეტინგი	5	125	15	30	80	მარკეტინგი 1	VI გაზაფხული	ნ. თოდუა
6	ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები	5	125	15	30	80	წინაპირობის გარეშე	IV გაზაფხული	ა. ჩუთლაშვილი ხ. ბარბაქაძე
7	კორპორაციათა ფინანსები	5	125	15	30	80	ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები	VI გაზაფხული	ხ. ბარბაქაძე
8	საჯარო ფინანსები	5	125	15	30	80	ფინანსური ინსტიტუტები და	VIII გაზაფხული	მ. ჩიკვილაძე ე. ჯგერენაია

	.						ბაზრები		ი. არჩვაძე ი. კასრაძე .
9	ოპერაციათა მენეჯმენტი	5	125	15	30	80	მენეჯმენტის საფუძვლები	VIII გაზაფხული	ე. ჩოხელი ბ. რამიშვილი
10	ადამიანური რესურსების მართვა	5	125	15	30	80	წინაპირობის გარეშე	VII შემოდგომა	ნ. პაიჭაძე ნ. ხარაძე
11	საერთაშორისო ბიზნესი	5	125	15	30	80	ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები (10 კრედიტი ეკონომიკის სპეციალობის სტუდენტებისთვის ან 5 კრედიტი ტურიზმის სპეციალობის სტუდენტებისთვის)	VII შემოდგომა	თ. შენგელია უ. სამადაშვილი ხ. ბერიშვილი
სულ:		60							

ბიზნესის ადმინისტრირების დამატებითი სპეციალობა (მაინორი)

(თსუ სხვა ფაკულტეტების სტუდენტებისათვის)

სასწავლო გეგმა

საბაკალავრო პროგრამის ხელმძღვანელები: პროფესორი ნუგზარ თოდუა, პროფესორი ირაკლი კოვზანაძე, პროფესორი დავით ნარმანია, პროფესორი თემურ შენგელია, პროფესორი ელენე ხარაბაძე, პროფესორი დ. სიჭინავა, პროფესორი ი.ხელაშვილი.

აკადემიური საბჭოს მიერ პროგრამის დამტკიცების თარიღი, დადგენილების ნომერი: თსუ აკადემიური საბჭოს 2011 წლის 29 ივნისის დადგენილება #57

პროგრამის ამოქმედების თარიღი (სასწავლო წელი): 2017-2018

სასწავლო კურსები / მოდულები										
კოდი	კურსის/მოდულის სახელწოდება	ECTS კრედიტ ები	საკონტაქტო მუშაობის საათების რაოდენობა			დამოუკიდებე ლი მუშაობის საათების რაოდენობა	საგანზე/მოდუ ლზე დაშვების წინაპირობა	სწავლების სემესტრი (შემოდგომის/ გაზაფხულის)	ლექტორი/ ლექტორები
			სულ	ლექცია	სემინარი/ პრაქტიკული				
1	ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები 1	5	125	15	30	80	წინაპირობის გარეშე	III შემოდგომა	თ. შენგელია უ. სამადაშვილი
2	ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები 2	5	125	15	30	80	ბიზნესის ადმინისტრირე ბის საფუძვლები 1	IV გაზაფხული	თ. შენგელია უ. სამადაშვილი
3	მენეჯმენტის საფუძვლები	5	125	15	30	80	წინაპირობის გარეშე	III შემოდგომა	დ. ნარმანია ე. ჩოხელი
4	ოპერაციათა მენეჯმენტი	5	125	15	30	80	მენეჯმენტის საფუძვლები	V შემოდგომა	ე. ჩოხელი ბ. რამიშვილი
5	ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები	5	125	15	30	80	წინაპირობის გარეშე	IV გაზაფხული	ე. ხარაბაძე
6	ფინანსური აღრიცხვა	5	125	15	30	80	ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები	VI გაზაფხული	ე. ხარაბაძე

7	მარკეტინგი 1	5	125	15	30	80	წინაპირობის გარეშე	V შემოდგომა	ნ. თოდუა
8	მარკეტინგი 2	5	125	15	30	80	მარკეტინგი 1	VI გაზაფხული	ნ. თოდუა
9	ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები	5	45	15	30	80	წინაპირობის გარეშე	VII შემოდგომა	ა. ჩუთლაშვილი ხ. ბარბაქაძე
10	კორპორაციათა ფინანსები	5	45	15	30	80	ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები	VIII გაზაფხული	ხ. ბარბაქაძე
11	საერთაშორისო მარკეტინგი (არჩევითი)	5	125	15	30	80	მარკეტინგი 1	VII შემოდგომა	ნ. თოდუა
	ადამიანური რესურსების მართვა (არჩევითი)	5	125	15	30	80	წინაპირობის გარეშე	VII შემოდგომა	ნ. პაიჭაძე ნ. ხარაძე
12	საერთაშორისო ბიზნესი (არჩევითი)	5	125	15	30	80	ბიზნესის ადმინისტრირების საფუძვლები 2	VIII გაზაფხული	თ. შენგელია უ. სამადაშვილი ხ. ბერიშვილი
	საჯარო ფინანსები (არჩევითი)	5	125	15	30	80	ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები	VIII გაზაფხული	მ. ჩიკვილაძე ე. ჯგერენაია ი. არჩვაძე თ. კასრაძე
	მმართველობითი აღრიცხვა I (არჩევითი)	5	125	15	30	80	წინაპირობის გარეშე	VIII გაზაფხული	ი. ჭილაძე
	შენიშვნა: მე-7 და მე-8 სემესტრებში სტუდენტი შემოთავაზებული არჩევითი სასწავლო კურსებიდან ირჩევს ერთს.								
სულ:		**60**							

პროგრამის ხელმძღვანელის ხელმოწერა: ______________________________

ფაკულტეტის ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახურის უფროსის ხელმოწერა: ______________________________

ფაკულტეტის სასწავლო პროცესის მართვის სამსახურის უფროსის ხელმოწერა: ______________________________

ფაკულტეტის დეკანის ხელმოწერა: ______________________________

უნივერსიტეტის ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახურის უფროსის ხელმოწერა: ______________________________

თარიღი: ___ ___ ______ ფაკულტეტის ბეჭედი: